



# FUNDO DE INVESTIMENTOS CULTURAIS - FIC/MS

## MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL





## A P R E S E N T A Ç Ã O

**D**esenvolvido para orientar e padronizar o uso da marca do **Programa Estadual de Incentivo à Cultura, o FUNDO DE INVESTIMENTOS CULTURAIS – FIC/MS**, este manual tem o objetivo principal de preservar a unidade visual criada, dentro de qualquer aplicação em veículos de comunicação. Cores e padrões que identifiquem o Programa devem ser rigorosamente seguidos de acordo com as orientações fornecidas, promovendo, assim, a identidade visual do Fundo de Investimentos Culturais (Lei nº. 2.645, de 11/07/03).



# ÍNDICE

Informações Gerais.....	04
Definições.....	05

<b>1. MARCA - FIC/MS.....</b>	<b>06</b>
1.1 A marca.....	07
1.2 Malha Construtiva.....	08
1.3 Cores Institucionais.....	09
1.4 Tipografias.....	10

<b>2. MARCA - FCMS .....</b>	<b>11</b>
2.1 A marca.....	12
2.2 Malha Construtiva.....	13
2.3 Cores Institucionais.....	14
2.4 Tipografia .....	15

<b>3. MARCA - GOVERNO DE MS.....</b>	<b>16</b>
3.1 A marca.....	17
3.2 Malha Construtiva.....	18
3.3 Cores Institucionais.....	19
3.4 Tipografias.....	20

<b>4. ASSINATURA CONJUNTA.....</b>	<b>21</b>
4.1 Versão Preferencial.....	22
4.2 Versão Horizontal.....	23
4.3 Área de não interferência.....	24
4.4 Redução máxima.....	25
4.5 Versão Monocromia com Retícula.....	26
4.6 Versão Monocromia a Traço.....	27
4.7 Versão em Fundo Escuro.....	28
4.8 Versão em Fundo Irregular - Aplicação em Box.....	29
4.9 Versão em Fundo Irregular - Aplicação em monocromia.....	30
4.10 É Proibido.....	31

<b>5. EXEMPLO DE APLICAÇÕES.....</b>	<b>33</b>
--------------------------------------	-----------

<b>5.1 PEÇAS GRÁFICAS DE SINALIZAÇÃO.....</b>	<b>34</b>
FAIXA DE RUA, TOTEM, PAINEL, PLACA DE OBRA.....	

<b>5.2 PEÇAS GRÁFICAS PROMOCIONAIS.....</b>	<b>35</b>
CONVITE COM DOBRA E FOLDER.....	
ADESIVO, BANNER, CARTAZ, CARTAZETE, CONVITE, FOLHETO, INGRESSO, MALA-DIRETA, POSTAL, OUTDOOR .....	36
CAMISETAS.....	37

<b>5.3 PEÇAS GRÁFICAS EDITORIAIS.....</b>	<b>38</b>
LIVROS, CATÁLOGOS, CARTILHAS, LIVRETOS.....	
DVD.....	39
CD.....	40
PERIÓDICOS (REVISTAS, JORNAIS INFORMATIVOS, ETC.) .....	41

<b>5.4 PEÇAS GRÁFICAS DE PAPELARIA.....</b>	<b>42</b>
BLOCO DE ANOTAÇÕES, PASTA, CERTIFICADO, CRACHÁ, PAPEL TIMBRADO.....	

<b>5.5 ANÚNCIOS.....</b>	<b>43</b>
IMPRESSO DE JORNAL, REVISTA OU SIMILARES.....	

<b>5.6 AUDIOVISUAL.....</b>	<b>44</b>
OBRAS E COMERCIAL.....	

<b>6. PORTARIA FIC/FCMS Nº. 004/08 DE 16 DE MAIO DE 2008.....</b>	<b>45</b>
---	-----------



## INFORMAÇÕES GERAIS

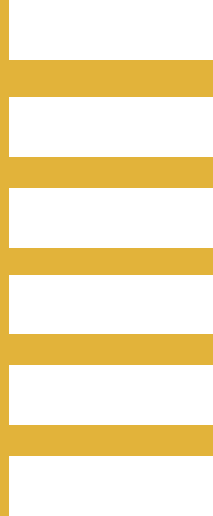
- a) Os projetos culturais aprovados pelo Fundo de Investimentos Culturais – FIC/MS deverão divulgar, obrigatoriamente, em todos os produtos culturais, espetáculos, atividades, comunicações, *releases*, convites, peças publicitárias audiovisuais e escritas, a frase: “O Governo de Mato Grosso do Sul apresenta” e as marcas oficiais do Fundo de Investimentos Culturais, da Fundação de Cultura de MS e do Governo de Mato Grosso do Sul, ilustradas, na forma do regulamento, obdecendo seu enquadramento nas especificações do Anexo Único à Portaria/FIC/FCMS nº. 004/08, de 16 de maio de 2008 e aos critérios deste Manual.
- b) As dimensões das marcas do Fundo de Investimentos Culturais – FIC/MS, da Fundação de Cultura de MS e do Governo de Mato Grosso do Sul, não poderão ser menores do que a de outros patrocinadores e serão sempre maiores que as marcas de apoio.
- c) As marcas do Fundo de Investimentos Culturais – FIC/MS, da Fundação de Cultura de MS e do Governo de Mato Grosso do Sul, deverão ter grande visibilidade, proporcionando sempre o maior destaque possível.
- d) Na assinatura de peças publicitárias ou propaganda para rádio ou televisão, as marcas do Fundo de Investimentos Culturais – FIC/MS, da Fundação de Cultura de MS e do Governo de Mato Grosso do Sul serão sempre acompanhadas de locução.
- e) Todo o material de divulgação relativo ao projeto deverá ser apresentado obrigatoriamente, em arte final, para análise e aprovação prévia da Gerência do FIC/MS, antes de sua finalização e veiculação.

Para efeitos do **Programa do Fundo de Investimentos Culturais – FIC/MS**, considera-se:

- **Investidor:** O Governo de Mato Grosso do Sul, através do Fundo de Investimentos Culturais – FIC/MS.

- **Patrocinador:** Pessoa física ou jurídica que transferir recursos financeiros para a execução do projeto cultural, sem participação nos resultados econômicos do mesmo, com a utilização dos benefícios de divulgação.

- **Apoio:** Empresas que cederem, em favor da execução do projeto cultural, produtos ou serviços, com utilização dos benefícios de divulgação.



M A R C A  
FUNDO DE INVESTIMENTOS CULTURAIS DE MS



## A M A R C A

07

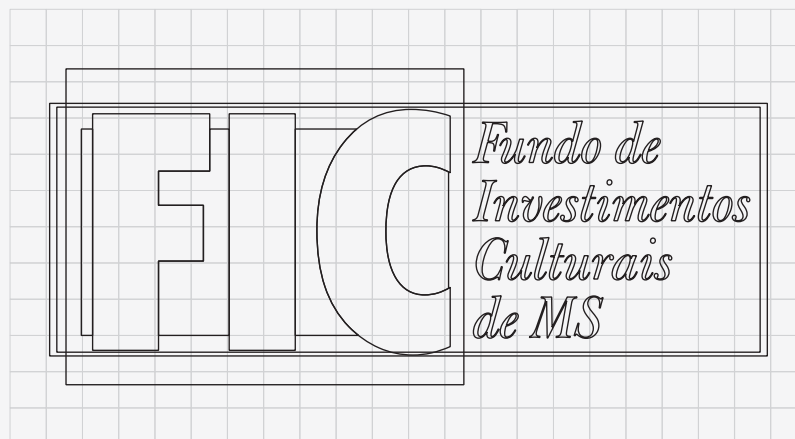
A Marca **Programa do Fundo de Investimentos Culturais – FIC/MS** é a forma gráfica própria e exclusiva para veicular o nome síntese do Programa em todas as manifestações visuais. Ela é utilizada como no exemplo ao lado. Suas proporções e espaçamentos devem ser rigorosamente observadas e mantidas em todas as suas aplicações. A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca do **Programa do Fundo de Investimentos Culturais – FIC/MS** em qualquer meio, solicite sempre um arquivo digital.





## MALHA CONSTRUTIVA

A disposição da marca sobre uma malha construtiva tem como objetivo orientar e facilitar uma reprodução exata da mesma em um suporte cuja execução seja manual, como pintura em parede, entre outros. Ela é sempre utilizada como no exemplo ao lado.





## CORES INSTITUCIONAIS

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem do **Programa do Fundo de Investimentos Culturais – FIC/MS**. As cores empregadas são:

### ESCALA CMYK

- C: 0 M: 75 Y: 100 K: 0
- C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
- C: 0 M: 20 Y: 100 K: 0
- C: 0 M: 27 Y: 100 K: 0
- C: 81 M: 0 Y: 100 K: 0
- C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100

### ESCALA PANTONE

- 166C
- 485C
- 7406C
- 118C
- 361C
- Black C

### ESCALA RGB

- R: 227 G: 95 B: 19
- R: 218 G: 37 B: 29
- R: 248 G: 195 B: 0
- R: 160 G: 128 B: 12
- R: 0 G: 160 B: 59
- R: 31 G: 26 B: 23

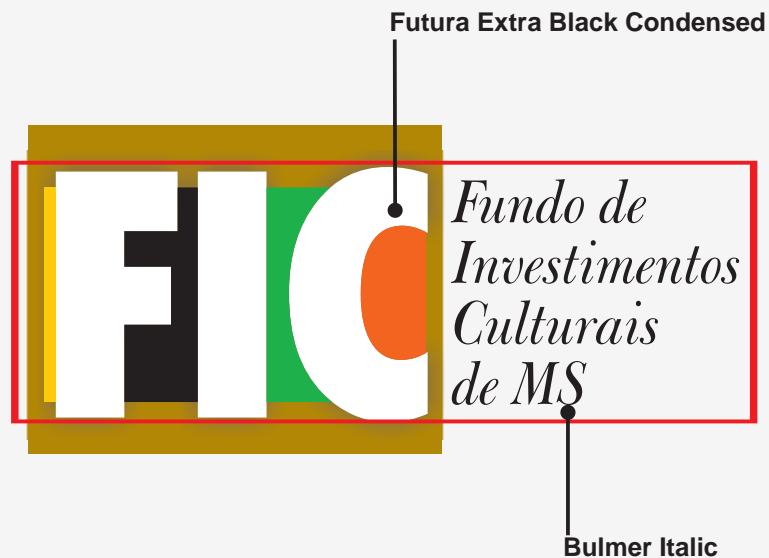


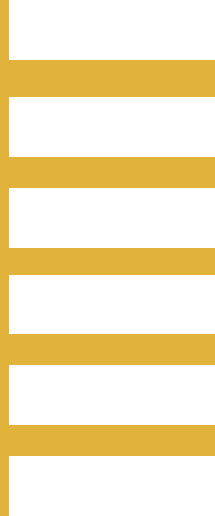
## TIPOGRAFIAS

As famílias tipográficas escolhidas para Identidade Visual do **Programa do Fundo de Investimentos Culturais – FIC/MS** são a **Futura Extra Black Condensed** e **Bulmer Italic**. O uso dessas famílias tipográficas está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.).

**Futura Extra Black Condensed**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

***Bulmer Italic***  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890





M A R C A  
FUNDAÇÃO DE CULTURA DE MATO GROSSO DO SUL



## A M A R C A

A Marca **Fundação de Cultura de Mato Grosso do Sul - FCMS** é a forma gráfica própria e exclusiva para veicular o nome síntese em todas as manifestações visuais. Ela é utilizada como no exemplo ao lado. Suas proporções e espaçamentos devem ser rigorosamente observadas e mantidas em todas as suas aplicações. A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca da **Fundação de Cultura de Mato Grosso do Sul - FCMS** em qualquer meio, solicite sempre um arquivo digital.



**FUNDAÇÃO  
DE CULTURA**  
DE MATO GROSSO DO SUL



## MALHA CONSTRUTIVA

A disposição da marca sobre uma malha construtiva tem como objetivo orientar e facilitar uma reprodução exata da mesma em um suporte cuja execução seja manual, como pintura em parede, entre outros. Ela é sempre utilizada como no exemplo ao lado.





## CORES INSTITUCIONAIS

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem da **Fundação de Cultura de Mato Grosso do Sul**. As cores empregadas são:

### ESCALA CMYK

■ C: 0 M: 60 Y: 100 K: 0

■ C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100

### ESCALA PANTONE

■ 152C

■ Black C

### ESCALA RGB

■ R: 231 G: 120 B: 23

■ R: 31 G: 26 B: 23





## TIPOGRAFIA

A família tipográfica escolhida para Identidade Visual da **Fundação de Cultura de Mato Grosso do Sul** é a **Futura Md Bt**. O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.).

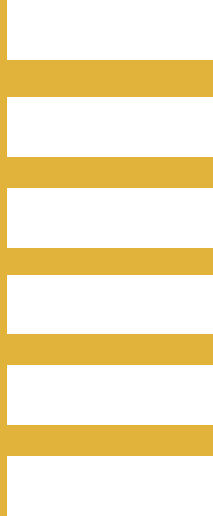
Futura Md BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890



**FUNDAÇÃO** — Futura Md Bt  
**DE CULTURA**  
**DE MATO GROSSO DO SUL**



M A R C A  
GOVERNO DE MATO GROSSO DO SUL





## A M A R C A

A Marca **Governo de Mato Grosso do Sul** é a forma gráfica própria e exclusiva para veicular o nome síntese em todas as manifestações visuais. Ela é utilizada como no exemplo ao lado. Suas proporções e espaçamentos devem ser rigorosamente observadas e mantidas em todas as suas aplicações. A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca do **Governo de Mato Grosso do Sul** em qualquer meio, solicite sempre um arquivo digital.





## MALHA CONSTRUTIVA

A disposição da marca sobre uma malha construtiva tem como objetivo orientar e facilitar uma reprodução exata da mesma em um suporte cuja execução seja manual, como pintura em parede, entre outros. Ela é sempre utilizada como no exemplo ao lado.





## CORES INSTITUCIONAIS

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem do **Governo de Mato Grosso do Sul**. As cores empregadas são:

### ESCALA CMYK

- C: 100 M: 0 Y: 100 K: 40
- C: 100 M: 45 Y: 0 K: 0
- C: 0 M: 0 Y: 100 K: 0

### ESCALA PANTONE

- 365C
- 300C
- Yellow C

### ESCALA RGB

- R: 0 G: 97 B: 47
- R: 0 G: 98 B: 166
- R: 255 G: 245 B: 0





## TIPOGRAFIAS

As famílias tipográficas escolhidas para Identidade Visual do **Governo de Mato Grosso do Sul** são a **Futura Md Bt** e **Futura MdCn BtExtra Black Condensed** e **Bulmer Italic**. O uso dessas famílias tipográficas está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.).

### Futura Md BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

### Futura MdCn BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890





ASSINATURA CONJUNTA



## VERSÃO PREFERENCIAL

A marca do **Programa do Fundo de Investimentos Culturais – FIC/MS** é sempre acompanhada da marca da **Fundação de Cultura de Mato Grosso do Sul** e do **Governo de Mato Grosso do Sul**. As três marcas são sempre lado a lado, no sentido horizontal: primeiro a marca do FIC/MS, segundo a marca da Fundação de Cultura de MS e por último a marca do Governo de MS, como no exemplo ao lado. Suas proporções e espaçamentos devem ser observados e mantidos em todas as suas aplicações.





## VERSÃO VERTICAL

A utilização da assinatura conjunta versão horizontal é sempre prioritária. A aplicação da assinatura versão vertical fica limitada somente a casos onde esta seja imprescindível para obtenção de um melhor resultado. Neste caso, é seguido o exemplo ao lado.

INVESTIMENTO



## ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

É resguardado um espaço ao redor das marcas, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade.

O espaço mínimo recomendado é igual à altura das letras “FIC” do logotipo FIC/MS. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura das letras “FIC” do logotipo FIC/MS. Esse valor é igual a “X”, distância que determina o arejamento das marcas, conforme o exemplo abaixo.







## REDUÇÃO MÁXIMA

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida. A redução máxima da marca do **Programa do Fundo de Investimentos Culturais – FIC/MS** é de 1,5 cm de largura. As demais marcas que a acompanham são reduzidas proporcionalmente, conforme o exemplo ao lado. A sua redução além desse limite compromete a leitura da marca.





## VERSÃO MONOCROMIA COM RETÍCULA

A opção em **monocromia com retícula** é usada em impressos ou em outros suportes que, necessariamente, são dispostos ou executados com o uso de uma cor apenas, porém com gradações intermediárias entre 0 a 100% do uso da cor, conforme o exemplo ao lado.





## VERSÃO EM MONOCROMIA A TRAÇO

A opção em **monocromia a traço** é usada em impressos ou em outros suportes que, necessariamente, são dispostos ou executados com o uso de uma cor apenas. Para tal situação, esta opção possibilita a perfeita reprodução de todos os elementos da marca, conforme o exemplo ao lado.



## VERSÃO EM FUNDO ESCURO

O uso da assinatura conjunta nas cores institucionais em fundo claro é sempre prioritário. O uso de fundo escuro fica limitado somente a casos onde este seja imprescindível para obtenção de um melhor resultado. Neste caso, deve ser seguido os exemplos ao lado.



Aplicação das marcas nas **cores institucionais** em fundo escuro



Aplicação das marcas em **monocromia com retícula** em fundo escuro



Aplicação das marcas em **monocromia a traço** em fundo escuro



## VERSÃO EM FUNDO IRREGULAR APLICAÇÃO EM BOX

Sempre que for necessário aplicar a assinatura conjunta sobre fundos que prejudiquem de alguma forma a sua leitura, um recurso prioritário é a utilização de um box de forma a preservar a sua leitura.

As medidas do box obedecem às mesmas características das descritas na página 14, relativas ao "arejamento".



Marcas ilegíveis em fundo irregular

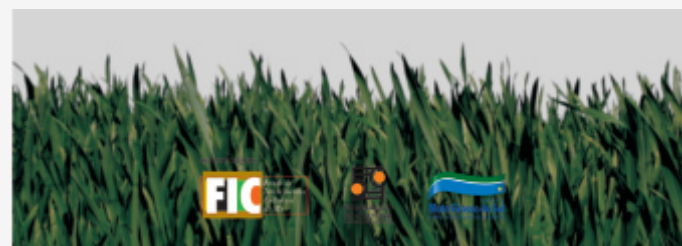


Aplicação de box para legibilidade



## VERSÃO EM FUNDO IRREGULAR APLICAÇÃO EM MONOCROMIA

A utilização de box na aplicação da assinatura conjunta em fundos que prejudiquem a leitura é sempre prioritária. A aplicação da assinatura conjunta em monocromia fica limitada somente a casos onde esta seja imprescindível para obtenção de um melhor resultado. Neste caso, é seguido os exemplos ao lado.



Marcas ilegíveis em fundo irregular



Aplicação de marcas em monocromia para legibilidade

## É PROIBIDO

O uso incorreto das marcas prejudica edesvaloriza a imagem do **Programa do Fundo de Investimentos Culturais – FIC/MS**. Portanto, é necessário que haja todo cuidado em seu uso.

As marcas não devem ser alteradas, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado, apresentamos alguns exemplos de uso incorreto:



Aplicação **INCORRETA** das marcas em fundo irregular



Disposição **INCORRETA** das marcas e em fundo irregular



Aplicação **INCORRETA** das marcas em fundo irregular



Disposição **INCORRETA** na ordem das marcas



Aplicação **INCORRETA** de deformação das marcas



Aplicação **CORRETA**



É PROIBIDO



Aplicação **CORRETA**



Disposição **INCORRETA** da assinatura conjunta



Aplicação **INCORRETA** das marcas em fundo escuro



Proporções **INCORRETAS** dos elementos (tipografia e símbolo) das marcas





EXEMPLOS DE APLICAÇÕES



## PEÇAS GRÁFICAS DE SINALIZAÇÃO

### FAIXA DE RUA, TOTEM, PAINEL, PLACA DE OBRA

Uso da **assinatura conjunta** na parte inferior direita. No caso de espaços culturais construídos, mantidos ou reformados, durante a reforma e depois da inauguração a assinatura conjunta deverá ser colocada à direita do patrocinador da obra (nos casos em que houver), nas mesmas dimensões e no mesmo material e área de suporte.

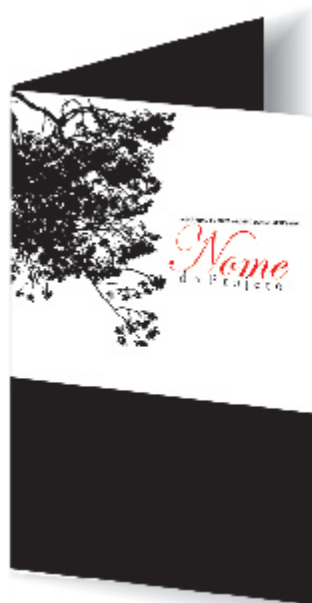




## PEÇAS GRÁFICAS PROMOCIONAIS

### CONVITE COM DOBRA E FOLDER

Uso da **frase** “O Governo de Mato Grosso do Sul apresenta” na frente, parte superior, centralizada e da **assinatura conjunta** na contracapa, centralizada.



Frente

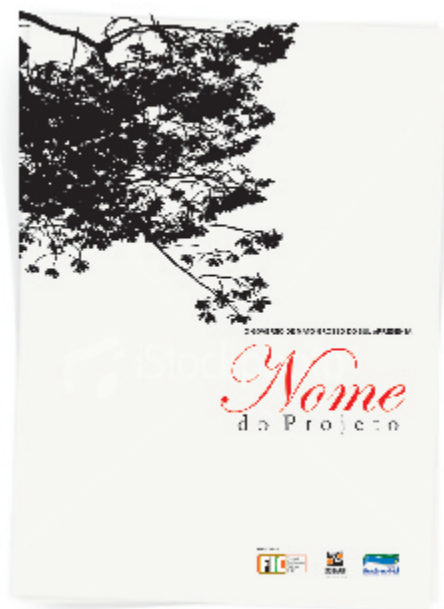


Verso

## PEÇAS GRÁFICAS PROMOCIONAIS

ADÊSIVO, BANNER, CARTAZ, CARTAZETE, CONVITE, FOLHETO, INGRESSO, MALA-DIRETA, POSTAL, OUTDOOR

Uso da **frase** “O Governo de Mato Grosso do Sul apresenta” na parte superior, centralizada e da **assinatura conjunta** na parte inferior direita.





## PEÇAS GRÁFICAS PROMOCIONAIS

### CAMISETAS

Uso da **frase** “O Governo de Mato Grosso do Sul apresenta” na frente, na parte superior centralizada e da **assinatura conjunta** no verso, na parte superior centralizada



Frente



Verso



## PEÇAS GRÁFICAS EDITORIAIS

### DVD

Uso da **assinatura conjunta** na contracapa do encarte, no verso da caixa e no label (etiqueta) do DVD.



Frente



Verso



Contracapa

Label (etiqueta)

## PEÇAS GRÁFICAS EDITORIAIS

LIVROS, CATÁLOGOS, CARTILHAS, LIVRETOS

Uso da **assinatura conjunta** na contracapa, lado direito, e no mesmo tamanho da marca do patrocinador (se houver). Na folha de rosto, idem com a contracapa e no colofão, o seguinte texto: “**Incentivo do Fundo de Investimentos Culturais – FIC/MS – do Governo do Estado de Mato Grosso do Sul (Lei nº. 2.645/03 – Campo Grande - Mato Grosso do Sul – 2008)**”.



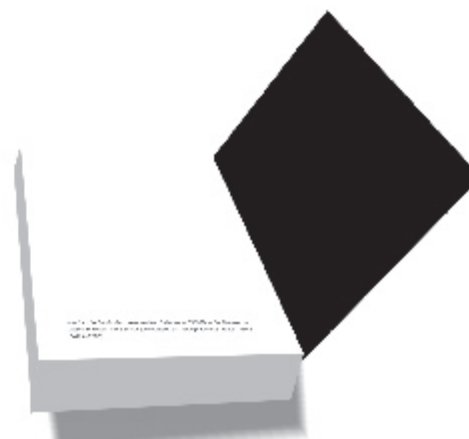
Frente



Folha de rosto



Contracapa



Colofão



## PEÇAS GRÁFICAS EDITORIAIS

### CD

Uso da **assinatura conjunta** na contracapa do encarte, no verso da caixa e no label (etiqueta) do CD.



Contracapa



Label (etiqueta)



Frente



Verso



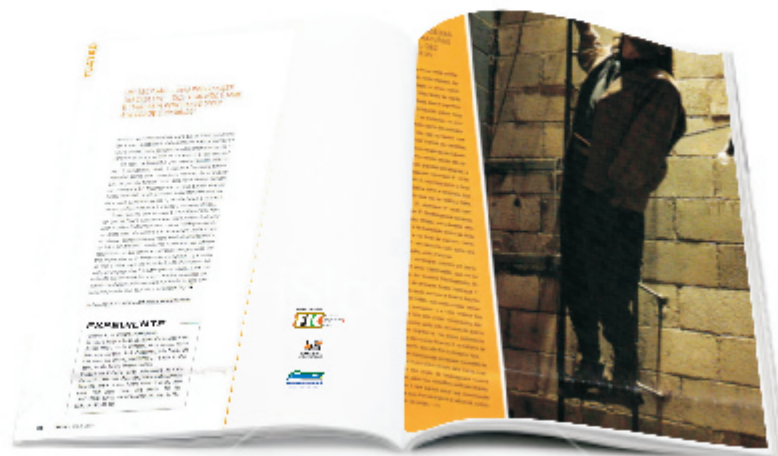
# PEÇAS GRÁFICAS EDITORIAIS

## PERIÓDICOS (REVISTAS, JORNAIS INFORMATIVOS, ETC.)

Uso da **assinatura conjunta** junto ao expediente



Frente



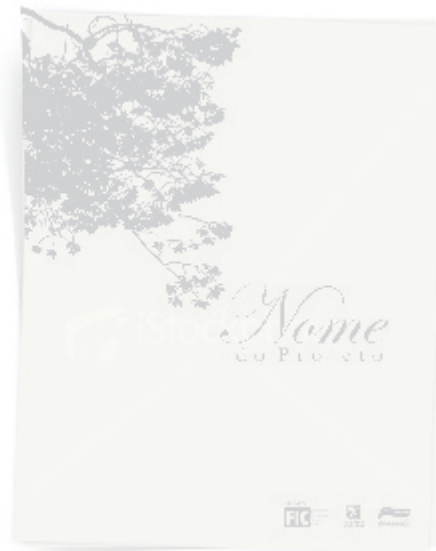
Expediente



## PEÇAS GRÁFICAS DE PAPELARIA

BLOCO DE ANOTAÇÕES, PASTA, CERTIFICADO, CRACHÁ, PAPEL TIMBRADO

Uso da **assinatura conjunta** na parte inferior direita





## ANÚNCIOS

IMPRESSO DE JORNAL, REVISTA OU SIMILARES

Uso da **assinatura conjunta** na parte inferior direita





## AUDIOVISUAL

### OBRAS E COMERCIAL

O uso da **assinatura conjunta** nas **obras** deverá ser antes dos letreiros de apresentação e também após os créditos finais. Nos anúncios deverá ser ao final do comercial

**Atenção:** O uso da **assinatura conjunta** deverá ter a exposição mínima de 3 segundos.





PORTARIA FIC/FCMS

Nº. 004/08 DE 16 DE MAIO DE 2008



PORTARIA  
FIC/FCMS  
Nº. 004/08  
DE 16 DE MAIO  
DE 2008

Publicado no Diário Oficial nº. 7.217 de 21 de maio de 2008, página 14

PORTARIA/FIC/FCMS nº. 004/08, de 16 de maio de 2008.

*Disciplinar e uniformizar os procedimentos relacionados com a divulgação e publicidade da utilização dos recursos públicos repassados para a execução de projetos culturais aprovados pelo Fundo de Investimentos Culturais – FIC/MS.*

O Diretor-Presidente da Fundação de Cultura de Mato Grosso do Sul, no uso de suas atribuições legais e considerando a necessidade de disciplinar e uniformizar os procedimentos relacionados com a divulgação e publicidade da utilização dos recursos públicos repassados para a execução de projetos culturais aprovados pelo Fundo de Investimentos Culturais, resolve:

Art. 1º Os projetos culturais aprovados pelo Fundo de Investimentos Culturais – FIC/MS deverão divulgar, obrigatoriamente, em todos os produtos culturais, espetáculos, atividades, comunicações, releases, convites, peças publicitárias audiovisuais e escritas, a frase: “O Governo de Mato Grosso do Sul apresenta” e as marcas do Fundo de Investimentos Culturais, da Fundação de Cultura de MS e do Governo de Mato Grosso do Sul, ilustradas, na forma do regulamento, indicando a origem dos recursos, observando-se seu enquadramento nas especificações do Anexo Único a esta portaria e no Manual de Aplicação da Marca do Programa fornecido por esta Fundação.

Art. 2º Todo material de divulgação relativo ao projeto deverá ser apresentado obrigatoriamente à Fundação de Cultura de MS, na Gerência do Fundo de Investimentos Culturais – FIC/MS, para aprovação, antes de sua finalização e veiculação.

Art. 3º A inobservância do disposto no artigo anterior, sujeitará o proponente e executor do projeto cultural às sanções previstas nos artigos 62 e 63 do Decreto nº. 11.299/2003;

Art. 4º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

Américo Ferreira Calheiros  
Diretor-Presidente da Fundação de Cultura de Mato Grosso do Sul  
Presidente do Conselho Estadual de Cultura



PORTARIA  
FIC/FCMS  
Nº. 004/08  
DE 16 DE MAIO  
DE 2008

ANEXO ÚNICO

I - ESPECIFICAÇÕES DE APRESENTAÇÃO DAS MARCAS INSTITUCIONAIS

APLICAÇÕES	APRESENTAÇÃO DOS CRÉDITOS
PROJETOS GRÁFICOS	
Peças Gráficas Promocionais I : Adesivo, Banner, Cartaz, Cartazete, Convite, Folder, Folheto, Ingresso, Mala -direta, Postal, Outdoor	Frase: Na parte superior centralizada. Marcas: Na parte inferior direita
Peças Gráficas Promocionais II : Convite com dobra e Folder	Centralizado na contracapa
Peças Gráficas Promocionais III : Camisetas	Frase: Na frente, na parte superior centralizada. Marcas: No verso, na parte superior centralizada
Peças Gráficas Editoriais I : Livros, Catálogos, Cartilhas, Livretos	Na contracapa, lado direito. Na folha de rosto, idem com a contracapa e no colofão texto de acordo com o Manual de Aplicação das Marcas do FIC.
Peças Gráficas Editoriais II : Periódicos (revistas, jornais informativos, etc.)	Junto ao Expediente
Peças Gráficas de Sinalização: Faixa de rua, totem, painel, placa de obra,	Na parte inferior direita
Peças Gráficas de Papelaria Bloco de anotações, pastas, certificados, crachá, papel timbrado	Na parte inferior direita
CERIMONIAIS	
Lançamento, Abertura e/ou Apresentação de Espetáculos Artísticos em Geral	Na locução de apresentação
ANÚNCIOS	
Impresso de jornal, revista ou similares	Na parte inferior direita
Comercial de televisão	Ao final do comercial
Spot para rádio ou execução volante	Ao final do spot
MÍDIAS ESPONTÂNEAS	
Revistas, Jornais, Programas de Televisão, Programas de Rádio, Sites	No material informativo ( <i>release</i> ) produzido
OUTROS	
Obras em audiovisual	Antes dos letreiros de apresentação e também após os créditos finais
CDs/DVDs	Na contracapa do encarte, no verso da caixa e no label (etiqueta) do CD/DVD.



PORTARIA  
FIC/FCMS  
Nº. 004/08  
DE 16 DE MAIO  
DE 2008

II - Todas estas aplicações devem obedecer aos critérios no Manual de Aplicação das Marcas do FIC, da Fundação de Cultura de MS e do Governo de MS sob a chancela “Investimento”.

III – Apresentação das marcas:

a) Vertical:



b) Horizontal:





GOVERNADOR DE MATO GROSSO DO SUL  
**ANDRÉ PUCCINELLI**

PRESIDENTE DA FUNDAÇÃO DE CULTURA DE MATO GROSSO DO SUL  
**AMÉRICO FERREIRA CALHEIROS**

DIRETOR GERAL  
**JOSÉ ALBERTO FURLAN**

GERÊNCIA DO FUNDO DE INVESTIMENTOS CULTURAIS  
**MARIA ALVES GRANJEIRO**

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO  
**MOEMA VILELA**

PROJETO GRÁFICO  
**DESIRÉE MELO**

